

Czy lider powinien być szczęśliwy?

Mentoring Weekend to trzecie już wydarzenie o charakterze butikowym, którego głównym elementem jest spacer mentoringowy bez z góry określonej roli mentora i mentee. Uczestniczą w nim liderzy gotowi dzielić się swoim doświadczeniem z różnych środowisk, zarówno biznesowych, jak i sztuki, religii czy dyplomacji. Dnia 29.09.2018 r. uliczkami Sopotu i brzegiem morza wędrowało 30 par mentoringowych.

Inspiracją do rozmów był temat szczęścia zarówno z perspektywy osobistej, jak i przywódczej – obszar odpowiedzialności lidera nie tylko za realizację mierzalnych celów

biznesowych, ale i za tworzenie pozytywnej atmosfery, autentyczność misji i dbanie o efektywność energetyczną zespołu. Twórcami i organizatorami wydarzenia są: Alicja Gotowczyc, Anna

Karecka i Dorota Markiewicz-Kubik reprezentujące Trójmiejskie Forum Mentorów. Patronem wydarzenia jest Vital Voices, organizacja wspierająca kariery kobiet.

Inspiracją do rozmów o szczęściu były refleksje: księdza dr. Krzysztofa Niedałowskiego, Sir Richarda D. Lewisa, Małgorzaty Czerneckiej, Moniki Dębickiej, Kamila Sokołowskiego i Magdaleny Pramfelt.

Jakże często życzymy sobie i innym szczęścia, myśląc o sprzyjających gwiazdach i dobrym losie. Życzymy szczęścia bez jakiegokolwiek lęku o niestosowność tego życzenia. Zupełnie inaczej ma się sprawa z pytaniem o szczęście. Ma bowiem ono duży ładunek osobisty, wręcz intymny. Może być uznane za nieadekwatne, przekraczające granice, szczególnie w sytuacjach biznesowych. Poza tym zakłada, że osoba, którą pytamy, ma wpływ na swoje szczęście.

Po spotkaniu z wieloma liderami na ostatnim Mentoring Weekendzie



Fot. Dorota Oza-Karecka

Wspólna Zorba prowadzona przez Piotra Burbę, w bliskości plaży, morza w pełnym słońcu poranku dała poczucie uczestniczenia w czymś wyjątkowym i energetycznym. Zdecydowanie był „przepływ”.



Fot. Anna Rezulak

Katarzyna Piątkowska, współtwórcielka Bunny Positive, i Adam Klasa, prezes Farm Frites Poland, podczas mentoringowego spaceru.



Fot. Anna Rezulak

Uczestniczki Forum Mentorów jeszcze przed spacerem mentoringowym (od lewej): Kamila Pieczętka, dyrektor Departamentu Procesów Kredytowych w mBank S.A.; Małgorzata Czernecka, prezes zarządu Human Power; Marzena Mazur, dziennikarka Radio Tok FM; Dorota Markiewicz-Kubik, dyrektor HR Farm Frites Poland.



Fot. Anna Rezulak

Para mentoringowa (od lewej): Ewa Sowińska, partner ESO Audit, wiceprezes PIBR, i Elżbieta Pełka, prezes i założyciel Polish National Sales Awards.



Fot. Anna Rezulak

Na koniec pierwszego dnia Mentoring Weekendu Marta Smuk, artystka o niesamowitej energii, śpiewała tylko o szczęściu.



Wyjątkowi uczestnicy Mentoring Weekendu w wyjątkowym miejscu, jakim jest Grand Hotel w Sopocie.



Uśmiech – nieodłączny atrybut szczęścia. Joanna Smolińska, dyrektor HR w Oriflame, wśród innych uczestników Mentoring Weekendu.

Małgorzata Czernecka opowiadała o zarządzaniu swoją energią. W tle jedna z prac Zofii Klajs, uczestniczki programu Mentors4Art.



Pełne radości kreatorki i organizatorki Mentoring Weekendu: Anna Karecka, Alicja Gotowczyc i Dorota Markiewicz-Kubik w tanecznym nastroju z Piotrem Burbą, tancerzem Teatru Muzycznego w Gdyni.



Sir Richard D. Lewis, autor kultowej książki „When Cultures Collide”, światowy ekspert w dziedzinie wielokulturowości.

w Sopocie, wysłuchaniu mądrych prezentacji i doświadczeniu dobrodziejstw wspólnego tańca, muzyki, otoczenia przyrody i sztuki można było utwierdzić się w przekonaniu, że mamy wpływ na swoje poczucie szczęścia.

Na uczestnikach spotkania mocno zadziałała teza księdza Krzysztofa Niedałtowskiego, że szczęście jest „produktem ubocznym” robienia rzeczy, które dają nam ogromną satysfakcję, czyli bycia w tzw. przepływie. Nie zauważamy wtedy mijającego czasu i sam proces jest dla nas ogromną przyjemnością. Po drugie, możemy zarządzać swoją energią życiową z perspektywy ciała, umysłu, relacji i ducha, dbając o każdą z tych sfer i czerpiąc przyjemność z „mikromomentów” życiowych, które sumują się na „makroefekt”.

Po trzecie, możemy być szczęśliwi, dając innym poczucie, że są ważni

i mądrzy – bez gry, bo fałsz zostanie bardzo szybko zidentyfikowany, szczególnie przez pokolenia Y i Z. Pokolenia te są niezmiernie wrażliwe na patos i udawanie, czego dowodził Kamil Sokołowski, ekspert w temacie Millennialsów.

Po czwarte, i może najważniejsze, możemy otaczać się pozytywnymi, dobrymi ludźmi i dbać o relacje z nimi. Wszelkie badania pokazują, że to najważniejszy czynnik naszego poczucia szczęścia. Realizacja żadnego materialnego celu, szczególnie zakupu jakiegoś przedmiotu, nie daje przyjemności trwającej dłużej niż kilka dni do kilku miesięcy.

Odpowiadając na pytanie zawarte w tytule, nietrudno dojść do wniosku, że szczęśliwy lider z poczuciem spełnienia zawodowego i osobistego, dający przykład mądrego zarządzania swoją energią życiową, jest

atrakcyjnym przykładem dla swoich podwładnych.

Uczestnicy Mentoring Weekendu z pewnością tworzą swoistego rodzaju wspólnotę liderów, którzy chcą zmieniać świat, nie tylko biznesowy, na lepsze. Ich spotkanie zostało zaaranżowane z dużą starannością zarówno od strony doboru uczestników, towarzyszących inspiracji, jak i możliwości nawiązania długotrwałych relacji. Kolejne wydarzenie odbędzie się za rok. Zapraszamy.■

Więcej szczegółów o inicjatywie i jej uczestnikach znaleźć można na stronie: <http://forum-mentorow.pl/mentoring-weekend-2018/>.

Anna Karecka

jest wiceprezesem Forum Mentorów, coachem i praktykiem biznesu z 25-letnim doświadczeniem menadżerskim w systemie Coca-Cola